

3. Visionsprozess

Wie ist der Visionsprozess konkret geplant?

Wie fügen wir die Ergebnisse aus den Interviews in die „Architektur“ unseres Visions-Prozesses ein?



Vision der Medizintechnik

- Ein klares, möglichst konkretes Bild davon, wo Sie in rund 10 Jahren sein wollen
- Ein Bild, das besser ist als der Status Quo
- Eine ersehnte, aber schwer erreichbare Wirklichkeit



Prozessarchitektur Medizintechnik

4-stufig

1. Zukunftsbild
2. Werte und Leitsätze
3. Motto
4. Handlungs-
Empfehlungen

Prozessarchitektur

1. Zukunftsbild

- „Was?“
- 6-8 Visionselemente
= Kernaussagen zur
gewünschten Zukunft
- „Output“



Prozessarchitektur

2. Werte/Leitsätze

- „Wie?“
- Welche Werte brauchen wir, um die Visionselemente zu erreichen?
- Konkret ausformulierte Leitsätze, welche die Zukunft beschreiben
- „Input“



Prozessarchitektur

3. Motto

- Welcher grundlegende Gedanke prägt unsere Vision?
- Reduktion auf das Wesentliche – und das damit breitenwirksam Kommunizierbare
- Kommunikationskampagne



Prozessarchitektur

4. Handlungs-Empfehlungen

- Wie müssen wir täglich handeln, um unsere Vision zu erreichen?
- „Interpretation“ der Vision bezogen auf die unterschiedlichen Stakeholder/Interessengruppen



Prozessarchitektur

Vom Abstrakten zum Konkreten

4-stufiges Workshop-Design

1. Zukunftsbild

Visionäre und Experten

2. Werte und Leitsätze

Strategen

3. Motto

MedicalMountains

4. Handlungs-Empfehlungen

Umsetzer